

Ecuador y Canadá firman el TLC: 600 productos sin aranceles

El 24 de julio de 2026, en Ottawa, Ecuador y Canadá firmaron el Tratado de Libre Comercio. El acuerdo, suscrito por el ministro Luis Alberto Jaramillo y su par canadiense Maninder Sidhu, permitirá que el 99,6% de la oferta exportable ecuatoriana ingrese al mercado canadiense con arancel cero, beneficiando a más de 600 productos entre ellos banano, cacao, camarón, flores, textiles y calzado. Ecuador competirá así en igualdad de condiciones con Colombia y Perú, que ya contaban con preferencias en ese mercado. El tratado, estructurado en 29 capítulos, excluye 227 productos agrícolas sensibles como arroz, maíz, leche y carnes, y preserva el derecho soberano del país para regular en materia de salud pública y ambiente.



Imagen: Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones



Imagen: Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones

TFO Canadá y Ecuador impulsan pymes lideradas por mujeres

TFO Canadá, con respaldo del Gobierno de Canadá a través de Global Affairs Canada, desarrolla el proyecto COMPETE, una iniciativa dirigida a fortalecer las capacidades exportadoras de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. El programa brindará capacitación, asistencia técnica, acceso a inteligencia de mercados, conexión con compradores canadienses y orientación sobre financiamiento para la exportación. Su lanzamiento oficial en Ecuador se realizó el 20 y 21 de julio en Quito y Guayaquil respectivamente, junto a autoridades del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones; y, con la participación de entidades aliadas que apoyaremos el proceso de ejecución.

Sentimiento empresarial canadiense cede ante el alza del petróleo

Tras tres trimestres consecutivos de mejora, el clima empresarial en Canadá retrocedió en el segundo trimestre de 2026, según el Business Outlook Survey del Banco de Canadá publicado el 6 de julio. El encarecimiento del combustible derivado del conflicto en Medio Oriente aumentó los costos de insumos de casi tres cuartas partes de las firmas encuestadas, frenando el gasto en consumo y viajes. Las perspectivas de ventas se suavizaron, aunque los planes de inversión se mantienen sólidos y alcanzaron su mejor primer semestre desde 2022, impulsados por el sector de recursos naturales y el gasto público. La proporción de empresas que anticipa una recesión subió respecto al trimestre anterior, mientras las expectativas de inflación a un año superaron el 3%, el nivel más alto en varios trimestres.



Imagen: Ilustración

Conclusión: Mientras Canadá gestiona presiones inflacionarias y un clima empresarial más cauteloso, Ecuador cerró julio con un hito comercial de largo alcance. La firma del TLC no es un punto de llegada sino una plataforma desde la cual los exportadores ecuatorianos, incluidas las pymes lideradas por mujeres, deberán prepararse para competir en uno de los mercados más exigentes del hemisferio.