

# GUÍA PARA EXPORTAR A CANADÁ

- 2023 -





## GENERALIDADES

Canadá es reconocido por ser un país con una elevada cultura, siendo uno de sus principales atractivos para profesionales y estudiantes de todo el mundo. Además de su alta calidad de vida, excelente educación y maravillosos paisajes, hacer negocios con Canadá es ser parte de una economía en constante crecimiento.

Este país es conocido por ser tranquilo y acogedor, con personas muy amables y respetuosas; es un lugar multicultural y muy diverso; la mayoría de sus ciudades ofrecen un gran abanico de actividades y eventos culturales para todas las personas. Sus habitantes valoran la buena calidad de vida, el tener un equilibrio entre el trabajo y la vida personal; además, de la igualdad de oportunidades profesionales.

Cuenta con ciudades limpias y seguras en donde se ofrecen servicios públicos de alta calidad como el transporte público, atención médica y educación. Gracias a la abundancia de parques naturales y montañas, sus habitantes disfrutan mucho de actividades al aire libre como el senderismo, el snowboard, el camping, etc.

Canadá es miembro de distintas organizaciones económicas internacionales como: Consejo de Competitividad de América del Norte (NACC), OCDE, Organización de Estados Americanos (OEA), Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), Commonwealth, entre otros.

Es un país abierto al comercio exterior, representando el 61% de su PIB, según el Banco Mundial 2021. En lo referente a exportación de productos, los de mayor relevancia son productos derivados del petróleo (16,3%), automóviles y otros vehículos (5,8%), oro (3%) y gas de petróleo (3%). El país importa principalmente vehículos (8,7%), piezas de automóviles o accesorios (2,9%), petróleos (2,7%) y teléfonos (2,4%).

## ESTRUCTURA POLÍTICA:

Canadá es una monarquía constitucional que cuenta con un soberano denominado Jefe de Estado, quien es Rey de Canadá Carlos III; y también, es un Estado Federal con una democracia parlamentaria. Como monarquía constitucional, el Jefe de Estado canadiense gobierna con la Constitución como ley máxima de la nación.

El país cuenta con un Gobernador General, quien es nombrado cada cinco años por el soberano, con la asesoría del Primer Ministro, jefe del gobierno canadiense. En las diez provincias, el Rey es representado por el Vicegobernador, quien es nombrado cada cinco años por el Gobernador General con la asesoría del Primer Ministro.

Canadá forma parte de la “Commonwealth” o Mancomunidad Británica de Naciones, asociación libre de 53 estados independientes soberanos que formaron parte de la corona británica; un ejemplo de ello, son las monarquías constitucionales de: Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda. El propósito que tiene esta asociación voluntaria es la cooperación internacional para el progreso social, económico y cultural de los estados miembros.

El gobierno cuenta con tres poderes: Ejecutivo, legislativo y judicial, que trabajan en interdependencia para asegurar los derechos de los canadienses. Cada gobierno provincial y territorial tiene una legislatura que aprueba las leyes; y de acuerdo con la provincia o territorio, los miembros de la legislatura son llamados miembros de la Asamblea Nacional, miembros del Parlamento Provincial o miembros de la Cámara de la Asamblea.



Canadá se gobierna por un sistema organizado de leyes creadas por los gobiernos elegidos por la gente, según con los principios de la democracia parlamentaria.

En la democracia parlamentaria canadiense, el pueblo elige a los miembros de la Cámara de los Comunes (House of Commons) en Ottawa; y, a los miembros de las Legislaturas provinciales y territoriales. Estos representantes son los responsables de la aprobación de las leyes, de aprobar y supervisar los gastos, y llevar la contabilidad del presupuesto del gobierno.

El Parlamento tiene tres componentes esenciales: El Jefe del Estado o soberano (el Rey de Canadá) el Senado y la Cámara de los Comunes. Las legislaturas provinciales comprenden: El Vicegobernador y la Asamblea electa, en el gobierno federal; el Primer Ministro elige a los Ministros de Gobierno y es responsable de las operaciones políticas internas y externas de la nación.

La Cámara de los Comunes de Canadá es la cámara de representantes, formada por los miembros del Parlamento elegidos por el pueblo cada cuatro años; mientras que, los senadores son nombrados con el asesoramiento del Primer Ministro.

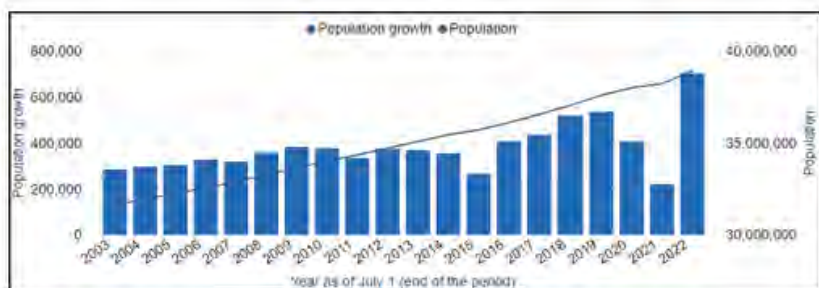
La Cámara de los Comunes como el Senado se encargan de la revisión de las propuestas de nuevas leyes; y, ningún proyecto de ley puede convertirse en ley sin la aprobación de ambas cámaras y sin la sanción real otorgada por el Gobernador General en nombre del Rey de Canadá.



## POBLACIÓN:

La población de Canadá hasta abril del 2023 de acuerdo con los últimos datos de las Naciones Unidas es de 38.650.186 millones de habitantes, a pesar de ser el segundo país más grande del mundo, su densidad poblacional es baja, teniendo a solo 4 habitantes por kilómetro cuadrado (km<sup>2</sup>).

### Crecimiento demográfico, todas las regiones



Statistics Canada, 22-03-2023, [https://www.statcan.gc.ca/en/subjects-start/population\\_and\\_demography](https://www.statcan.gc.ca/en/subjects-start/population_and_demography)

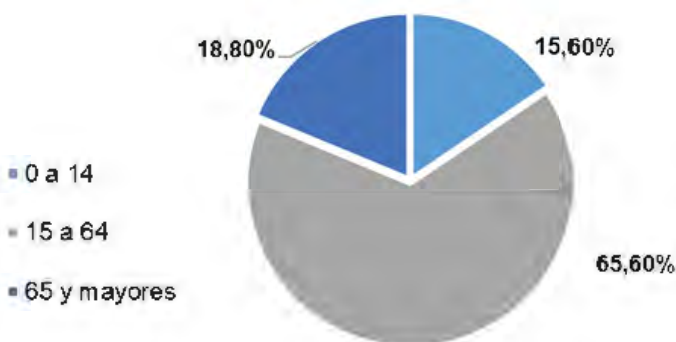
Es un país que territorialmente cuenta con 10 provincias:

- Alberta
- Columbia Británica
- Manitoba
- Nuevo Brunswick
- Terranova y Labrador
- Nueva Escocia
- Ontario
- Isla del Príncipe Eduardo
- Quebec
- Saskatchewan

Y, con 3 Territorios: Nunavut, Yukón y Territorios del Noroeste

En relación a la edad de sus habitantes, el 18,8% corresponde al grupo de 0 a 14 años, el 65,6% de 15 a 64 años y el 15,6% incluye a las personas de 65 años de edad en adelante. Según el índice global de envejecimiento, Canadá es uno de los países que ofrece mejor calidad de vida a las personas mayores.

### Porción de la población por grupos de edad hasta julio 2022, todas las regiones



Statistics Canada, 22-03-2023

[https://www.statcan.gc.ca/en/subjects-start/population\\_and\\_demography](https://www.statcan.gc.ca/en/subjects-start/population_and_demography)

Teniendo como capital a la ciudad de Ottawa, Canadá tiene como ciudades más pobladas a Toronto y Montreal, en donde se desarrollan industrias de gran importancia como la automovilística, la industria textil, la industria maderera, la alimentaria, entre otras.

Entre las 10 ciudades con mayor número de habitantes de Canadá están: Toronto con 6.1 millones, Montreal con 4 millones, Vancouver con 2.2 millones, Ottawa con 2.1 millones, Calgary con 1.2 millón, Edmonton con 1.1 millón, Quebec con 800 mil, Hamilton con 700 mil, Mississauga con 700 mil y Winnipeg con 600 mil personas.

## CLIMA:

El clima canadiense es muy variado y depende de la temporada y el área en que uno se encuentre, siendo diferente el clima del área oriental al del área occidental. Consta de dos costas y seis husos horarios.

En lugares como Vancouver y Victoria, Ottawa, Montreal y Toronto se tienen veranos secos y calurosos; en el sur de Ontario y Quebec se tiene un clima continental, en donde en los veranos hace calor y humedad, y en el invierno hace frío y cae nieve.

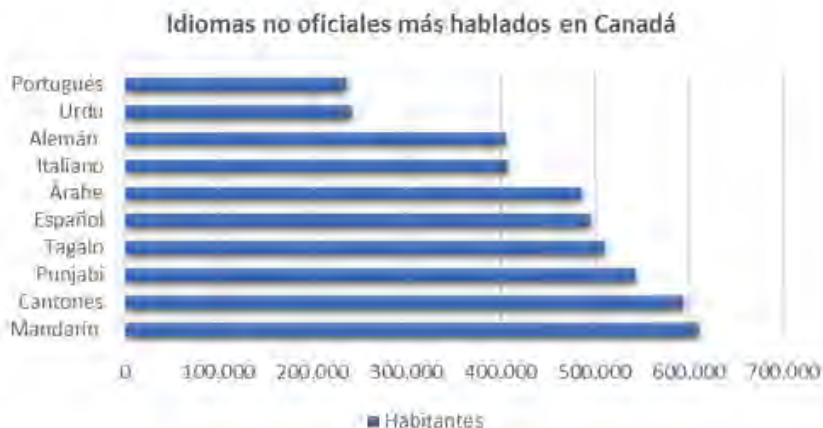
En Canadá se encuentran las cuatro estaciones tales como primavera, verano, otoño e invierno. La primavera es de marzo a mayo, pero puede variar dependiendo de la región, las temperaturas se elevan de cero en estos meses y llegan hasta los 10 grados centígrados, es cuando el país experimenta el clima más agradable y los turistas llegan de todas partes del mundo a visitar parques nacionales, lagos y valles.

El verano dura de julio a agosto y suele ser la temporada con temperaturas más altas en todo el año, es la época en la que más cantidad de turistas llegan al país y lugares como las Cataratas del Niágara, los parques nacionales, las Montañas Rocosas y las ciudades de Toronto y Montreal son los mayores atractivos de esta época.

El otoño es de septiembre a octubre y la temperatura empieza a descender, teniendo tardes frías y hojas crujientes al caminar; en esta época no hay mucha afluencia de turistas y se puede practicar senderismo. El invierno es desde diciembre hasta marzo, pero puede llegar hasta febrero, es la época más fría pero varía según la ciudad; por lo general, ciudades costeras como Vancouver tiene los inviernos más suaves en donde la temperatura llega a los 4 grados centígrados, pero en otros lados las temperaturas llegan a descender hasta por debajo de cero como en Montreal, Toronto y Ottawa en donde la temperatura puede llegar a ser de -20 grados centígrados.

## IDIOMA:

En Canadá se tiene dos idiomas oficiales: Francés e Inglés. Sin embargo, su variedad lingüística es muy diversa; en cierta medida, por la presencia de habitantes no nativos. De acuerdo con el último censo realizado en el 2016, se ha incrementado el número de población que afirma tener una lengua materna o poder hablar una diferente del francés o el inglés; además, se evidencia la gran diversidad de lenguas indígenas.





## FERIADOS PÚBLICOS:

En Canadá anualmente se celebran distintas festividades y fechas importantes consideradas feriados públicos:

- **Año Nuevo:** Los fuegos artificiales y la música caracterizan esta celebración en todo el país.
- **Viernes Santo y Lunes de Pascua:** Esta fecha varía cada año, regularmente se encuentra entre 22 de marzo y 25 de abril.
- **Victoria Day:** Se celebra cada lunes anterior al 25 de mayo como tributo a los cumpleaños de la reina Victoria y el monarca que se encuentre en la actualidad.
- **Día de Canadá:** Se celebra el 1 de julio de cada año, conmemorando la independencia y autonomía del Reino Unido.
- **Día del Trabajo en Canadá:** Se celebra el primer lunes de septiembre.
- **Día de Acción de Gracias:** Se lo festeja el primer lunes del mes de octubre.
- **Día del Recuerdo:** El 11 de noviembre se celebra el Día del Recuerdo o Día de la Amapola por parte de todos los países que formen parte de la Mancomunidad Británica de Naciones (Commonwealth), como homenaje a los miembros que sacrificaron sus vidas en la Primera Guerra Mundial.
- **Navidad:** El 24 de diciembre se hacen cabalgatas en todo el país anunciando la llegada de Santa Claus. El 25 de diciembre es un día para compartir con toda la familia.

## ECONOMÍA:

Canadá posee la novena economía más grande del mundo de acuerdo con el ranking de países de mayor producto interno bruto (PIB) realizado por Statista en el 2022, teniendo como uno de sus pilares al comercio internacional, con las exportaciones e importaciones representando un tercio del PIB. Su moneda oficial es el dólar canadiense que a la fecha tiene un cambio de:

<b>1,00 C \$</b> Dólar Canadiense	es igual a	<b>0,74 USD \$</b> Dólar Estadounidense
--------------------------------------	------------	--

Después de la crisis mundial causada por la pandemia de COVID-19 la economía canadiense pudo recuperarse en el 2021 y registró un crecimiento en el PIB de 5,7%, siendo el aumento de los precios de petróleo y la relajación de las medidas de confinamiento los impulsores de este crecimiento por la demanda interna. El FMI espera que el 2023 se tenga un crecimiento del 2,6%.

INDICADORES DE CRECIMIENTO	2020	2021	2022	2023
PIB (miles de millones de USD)	1.645,42	1.988,34	2.200,35	2.326,62e
PIB (crecimiento anual en % precio constante)	-5,20	4,50	3,30	1,5e
PIB per cápita (USD)	43.307	52.015	56.794	59.179e
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-8,60	-4,00	-2,70	-1,2 e
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	117,80	112,90	102,20	98,7e
Tasa de inflación (%)	0,70	3,40	6,90	4,2e
Tasa de paro (% de población activa)	9,60	7,40	5,30	5,9e
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones USD)	-29,39	0,86	11,60	-5,26 e
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-1,80	0,00	0,50	-0,2 e

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, Latest available data

Canadá tiene como mayores socios comerciales a Estados Unidos, China y Reino Unido, De acuerdo con su contribución al PIB sus tres más grandes industrias son la inmobiliaria, la industria manufacturera, y la minería.



La economía canadiense tiene sus bases en los recursos naturales, la manufactura, los servicios y el comercio internacional. El país es conocido por sus reservas naturales, que incluyen el petróleo, gas natural, metales preciosos, madera y productos agrícolas. Estos recursos son explotados por empresas nacionales e internacionales, aportando al crecimiento económico del país.

En los últimos años el gobierno canadiense ha diversificado la economía en el sector tecnológico. Toronto, Vancouver y Montreal se han convertido en importantes centros tecnológicos y de innovación.

En cuanto a sus sectores económicos, el país tiene tres sectores principales: Primario, secundario y terciario. El sector primario está focalizado en la explotación de recursos naturales, incluyendo la agricultura, la pesca, la silvicultura y la extracción de recursos naturales como el petróleo y el gas natural; la agricultura canadiense se centra en el trigo, la cebada, el maíz, la soja, frutas, verduras y la ganadería.

La pesca es considerada importante en la costa atlántica y pacífica; y, la silvicultura para la región boscosa del país, además de la industria energética con la producción de petróleo y gas natural en Alberta y Saskatchewan, en donde son otra fuente significativa de ingresos.

El sector secundario está conformado por la industria manufacturera y la construcción. En Canadá la industria manufacturera se enfoca en la producción de automóviles, aviones, maquinaria, productos químicos y productos electrónicos, además de contar con el sector relacionado a la construcción de edificios residenciales, comerciales, carreteras y puentes. El sector terciario es el más grande y con mayor diversidad, incluye servicios de seguros, transporte, finanzas, comunicaciones, comercio, gobierno y turismo.



## CONSUMIDOR CANADIENSE:

Existen diversos tipos de consumidores según su edad, ingresos, género, etnia, etc., pero en promedio el consumidor canadiense cuenta con altos niveles de educación ya que la mayoría de personas tiene al menos un diploma universitario o técnico, indicando su interés por la superación y lo bien informados que están sobre temas de la actualidad, es por ello que son conscientes de los productos y servicios que compran. Demuestran una creciente preocupación por la sostenibilidad; y, buscan consumir productos y servicios que tengan un bajo impacto ambiental.

Por lo general, toman muy en cuenta la salud y su bienestar, prestan mucha atención a la calidad y a los ingredientes de los productos que compran y recomiendan, estando incluso dispuestos a pagar una mayor cantidad de dinero por productos mucho más saludables. Por otro lado, suelen valorar la diversidad, tanto en la inclusión en los productos que adquieren como en las empresas con las que hacen negocios.

Dado al notable crecimiento del entorno digital alrededor del mundo, los habitantes canadienses no pudieron quedarse atrás al momento de realizar compras en plataformas digitales o comúnmente llamadas "compras en línea", apreciando la comodidad y facilidad de tener las cosas a tan solo un clic de distancia.

Otro dato notable de este consumidor es la práctica de comparación de precios, haciéndola no solo por elección de la opción más económica, sino por la relación precio-calidad, realizando investigaciones previas a efectuar su compra para tomar la mejor decisión.

## TENDENCIAS DE CONSUMO:

Las tendencias de consumo actuales en Canadá dependen de algunos factores como:

- **Compras en línea:** El comercio electrónico ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años debido a la pandemia, los consumidores canadienses están comprando más en línea, tanto en sitios web de minoristas establecidos como en mercados en línea.
- **Una alimentación saludable:** Hay un creciente interés en este tipo de alimentación, aumentando la demanda de productos orgánicos, vegetarianos y veganos.
- **Experiencias y viajes:** Existe predisposición a gastar dinero en experiencias y viajes, especialmente ahora que las restricciones de movilidad son muy pocas, esto incluye a los viajes locales; regionales, y el exterior.
- **La tecnología:** Cada vez se invierte más en tecnología y entretenimiento; sobresale la adquisición de dispositivos móviles y servicios de transmisión de video en línea.
- **Sostenibilidad:** Los consumidores están más preocupados por el medio ambiente y buscan productos y servicios que sean sostenibles; optan por productos sin plástico, la compra de ropa y productos de belleza ecológicos y el uso de medios de transporte más sostenibles.
- **Personalización:** Las personas buscan experiencias personalizadas y adaptadas a sus gustos y necesidades. Aplica a una amplia gama de productos y servicios, desde la ropa hasta la comida y la tecnología.



En el sector de alimentos: La mayoría de los canadienses tienen una dieta en gran parte occidental, muy similar a las preferencias de los estadounidenses y los europeos, teniéndose un enfoque en los granos procesados y productos lácteos, carne de res y de pollo de cultivo, frutas y verduras frescas. La dieta canadiense suele estar compuesta de tres comidas estándar al día: Desayuno, almuerzo y cena.

El desayuno se toma a primera hora de la mañana, desafortunadamente muchos tienden a tener demasiada prisa por la mañana y como resultado, suele ser la comida que más se omite o se toma a medias.

Los alimentos tradicionales para el desayuno en Canadá son huevos cocidos, salchichas de cerdo fritas o tocino, papas fritas, pan tostado, panqueques, tostadas francesas y miel de maple o sirope de arce, cereales o avena caliente.

El jarabe de arce o miel de maple es el alimento más emblemático de Canadá y uno de los estereotipos más conocidos del país, cosechado de los troncos de los árboles de arce, la mayor parte del jarabe canadiense proviene de Quebec y se vende en cuatro grados de riqueza: dorado, ámbar, oscuro y muy oscuro.

El almuerzo suele ser ligero, ya que tradicionalmente se come alrededor del mediodía, y este es un momento en el que la mayoría de los canadienses todavía están en el trabajo y el tiempo es muy limitado, generalmente sólo media hora; los almuerzos tienden a ser portátiles o fáciles de preparar como sándwiches, sopas o ensaladas.

La cena es casi siempre la comida más grande y mejor preparada y suelen incluir un plato principal grande de carne de algún tipo como pechuga de pollo, bistec, chuleta de cerdo, hamburguesa o carne molida; verduras cocidas y un acompañamiento a base de cereales o almidón, como arroz, pasta, papas o pan.

## CULTURA EMPRESARIAL:

Al momento de realizar negocios con empresas canadienses se debe tener muy en cuenta su cultura empresarial, la cual es una mezcla de tendencias estadounidenses, británicas y francesas.

Las prácticas de negociación varían según la región pero la regla general es llevar una comunicación tenue y educada. Los canadienses de la costa oeste suelen llevar un estilo de vida y código de vestimenta más relajados que los habitantes del este.

Los nativos tienen muy arraigados sus valores, aplicándolos a los negocios, y giran en torno al respeto, igualdad, justicia, paz y multiculturalismo.


Los canadienses prefieren una relación directa, no les agrada tocar temas redundantes y les gusta abordar las reuniones con objetivos claros y datos concretos.

Se recomienda al exportador prepararse con información relevante y puntual.

## REQUISITOS DE ENTRADA:

Según el tipo de producto y país de origen, los productos que ingresan a Canadá tienen distintos requisitos, pero los más comunes son:

- Documentos de embarque: Es necesario que la documentación de embarque esté precisa y detallada, incluyendo la factura comercial, conocimiento de embarque (BL) y lista de empaque.

- 
- **Certificados y permisos:** Los productos suelen requerir certificaciones y permisos específicos como: El Certificado de origen, registro sanitario, certificado fitosanitario y permisos de importación emitidos por las autoridades canadienses.

Algunos productos deben ser sometidos a pruebas de calidad y seguridad antes de su comercialización, requiriendo certificaciones adicionales como la aprobación de Health Canada o la certificación de normas específicas como las de la Canadian Standards Association

- **Aranceles e impuestos:** Se debe revisar a qué arancel o impuesto está sujeto el producto que vaya a ingresar, debiendo ser pagados antes de que puedan ser liberados de aduana.

Para conocer los requisitos que deben cumplir los productos en el mercado canadiense, ya sea por partida arancelaria o por descripción, revisar el siguiente link:

[http://airs-sari.inspection.gc.ca/AIRS\\_External/english/decisions-eng.aspx](http://airs-sari.inspection.gc.ca/AIRS_External/english/decisions-eng.aspx)

- **Regulaciones y restricciones:** Es importante verificar a qué regulaciones y restricciones específicas canadienses están sujetos los productos, principalmente los alimenticios, farmacéuticos, químicos y textiles. Además deben cumplir con requisitos de calidad y límite máximo de residuos químicos o plaguicidas.
- **Etiquetado:** Los productos deben estar correctamente etiquetados de acuerdo con las regulaciones y especificaciones canadienses, incluyendo información sobre contenido neto, componentes, fecha de caducidad y advertencias de seguridad. La información debe de estar tanto en inglés como en francés; y, los productos deben contar con un envase pre establecido. Algunas de las regulaciones de etiquetado especiales son:



PRODUCTOS	REGULACIÓN	REQUISITOS
ALIMENTOS	Manifestaciones falsas y engañosas	Toda la información presentada en la etiqueta debe ser verdadera, la sección 7 de la Ley prohíbe los datos falsos o representaciones engañosas de los productos.
	Información de etiqueta obligatoria	Existe información obligatoria que se deberá incluir en la etiqueta como la identidad del producto, cantidad neta, nombre del distribuidor y ubicación física donde se pueda encontrar el negocio principal
	Regulaciones de alimentos y medicamentos	Los alimentos pre empacados deben contar con una tabla de información nutricional que sea legible y fácil de entender
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	Listado de ingredientes	Las bebidas alcohólicas estandarizadas (ron, whisky, bourbon, etc.) están exentas de mostrar una lista de ingredientes, mientras que las bebidas alcohólicas no estandarizadas requieren una lista completa de ingredientes y sus componentes (martinis, mojitos, etc.)
	Etiquetado de alérgenos alimentarios, gluten y sulfatos añadidos	Los alérgenos añadidos, fuentes de gluten y sulfitos deben declararse cuando estén presentes en bebidas alcohólicas
PRODUCTOS ORGÁNICOS	Regulaciones de alimentos seguros para los canadienses	Los alimentos que sean comercializados como "orgánicos" deben presentar el nombre de la institución que identificó al producto como tal, los operadores deben tener sus productos certificados por un organismo de certificación acreditado por la CFIA.
		Se debe incluir el país de origen del producto cerca del logotipo "orgánico"

Government of Canada, 23-05-2023, <https://n9.cl/governmentofcanada>

Para más información de **Reglamentos de Envasado y Etiquetado para el Consumidor**, visitar los siguientes links

<https://n9.cl/governmentofcanada>  
<https://n9.cl/foodlabellingforindustry>

## REQUISITOS DE ENTRADA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS:

Cada producto alimenticio dependiendo de su origen y sus ingredientes puede estar sujeto a distintos requisitos de entrada a Canadá, pero en aspectos básicos se debe contar con:

- **Requisitos de etiquetado:** Las etiquetas de los productos deben cumplir con ciertas normas como información obligatoria de los ingredientes, información nutricional y advertencias de componentes alérgenos.
- **Regulaciones de seguridad:** Se debe cumplir con las regulaciones de seguridad alimentaria del país, las cuales incluyen pruebas de contaminantes y residuos, además de cumplir con límites máximos de residuos de pesticidas.
- **Inspección en aduanas:** Todo alimento debe ser inspeccionado en la frontera por la Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá (CFIA).

La Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá (CFIA) es responsable de la protección de la salud pública, verificando que los alimentos que se producen, importan y venden cumplan con los requisitos de seguridad alimentaria; y, todo se encuentre de acuerdo con la legislación aplicable.

Entre sus funciones están:

- Inspeccionar los alimentos; y lugares donde se producen, almacenan y venden.
- Verificar los requisitos de etiquetado y composición de los alimentos.
- Enviar alertas de seguridad alimentaria y retirar del mercado los productos en caso de algún riesgo de salud pública.
- Aplicar sanciones y medidas de cumplimiento a aquellos que no cumplan con las regulaciones de seguridad.

Además de la CFIA, existen otras agencias provinciales que también tienen responsabilidades de inspección de alimentos como la Agencia de Inspección de Alimentos de Ontario y la Agencia de Inspección de Alimentos de Quebec. Estas agencias trabajan en conjunto con la CFIA y tienen responsabilidades específicas en sus respectivas provincias.

- **Tarifas y aranceles:** Los alimentos importados pueden estar sujetos a tarifas y aranceles, variables según el tipo de producto y el país de origen. Los importadores deben verificar las tarifas y aranceles aplicables antes de importar los productos.
- **Impuestos:** Los productos importados están sujetos a impuestos en Canadá, como el impuesto sobre bienes y servicios (GST) y el impuesto sobre ventas provincial (PST).

## REQUISITOS DE EXPORTACIÓN DE METALES PRECIOSOS:

Canadá cuenta con requisitos establecidos por la Ley de Metales Preciosos de Canadá y la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA), entre los más comunes están:

- **Licencia de exportación:** Se requiere una licencia de exportación emitida por el Gobierno de Canadá para exportar metales preciosos a Canadá. Esta solicitud debe incluir información detallada sobre los metales preciosos que se exportarán, el origen y el destino de los metales, el valor de los metales y el método de transporte.
- **Documentación aduanera:** Los exportadores también deben proporcionar documentación aduanera detallada, que incluye: Una factura comercial, una lista de empaque y una declaración de exportación.

- **Regulaciones ambientales:** Los metales preciosos pueden estar sujetos a regulaciones ambientales en Canadá, por lo que es importante asegurarse de que los metales se manejen y transporten de manera segura y responsable.
- **Regulaciones de comercio internacional:** Los exportadores deben cumplir con las regulaciones de comercio internacional que pueden aplicarse a la exportación de metales preciosos a Canadá.
- **Impuestos y aranceles:** Los exportadores también están sujetos a impuestos y aranceles aduaneros sobre los metales preciosos exportados a Canadá.

Para exportar metales preciosos a Canadá se debe tener en cuenta que los requisitos pueden variar dependiendo el tipo de metal y el país de origen.

Para más información de Canada border services agency, visitar el siguiente link: <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>

## LOGÍSTICA DE ENVÍO:

Al momento de exportar hacia Canadá el contenedor completo (FCL) para transporte marítimo es la opción más recomendada cuando la carga permite que se llene la mitad de un contenedor de 20 o 40 pies. La capacidad de un contenedor de 20 pies es de 11 europalets; mientras que un contenedor de 40 pies puede transportar hasta 25 europalets.

El envío por grupaje marítimo (LCL) se recomienda cuando el volumen de la carga es más pequeño pero supera el metro cúbico. En esta opción el costo es solamente en relación al espacio que se ocupa dentro del contenedor y, la mercancía viaja con la de otros comerciantes.

Se debe acordar previamente con el comprador el incoterm a utilizar, los más utilizados son el FOB y CIF.



## RELACIONES COMERCIALES ECUADOR Y CANADÁ

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Canadá han tenido un crecimiento significativo en los últimos años y es un importante inversor en la economía ecuatoriana. Los principales productos ecuatorianos que se envían a Canadá son de origen agrícolas como: Bananas, flores, cacao y café; y, productos pesqueros como: Camarones y atún.

Canadá exporta a Ecuador principalmente maquinaria y equipos, productos químicos y productos farmacéuticos. Y, ha invertido en varios sectores de la economía del Ecuador, incluyendo la minería, el petróleo y el gas, energías renovables y tecnología.

En 2019, el comercio bilateral entre los dos países llegó a alcanzar los \$676 millones de dólares, representando un aumento del 36% en comparación con el año anterior; no obstante, existe un potencial de crecimiento aún mayor en las relaciones comerciales entre ambos países, especialmente en sectores como tecnología, turismo y servicios.

El Gobierno ecuatoriano tiene previsto en el presente año llegar a concretar las negociaciones de un acuerdo comercial con Canadá, lo que facilitaría el intercambio comercial entre ambos países y generaría nuevas oportunidades de negocio para las empresas tanto ecuatorianas como canadienses.

## REFERENCIAS:

- [https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-canad%C3%A1\\_exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-a-canad%C3%A1-se-incrementaron-en-60-/48090310](https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-canad%C3%A1_exportaciones-no-petroleras-de-ecuador-a-canad%C3%A1-se-incrementaron-en-60-/48090310)
- <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/canada#:~:text=Canad%C3%A1%2C%20que%20es%20uno%20de,4%20habitan%20por%20Km2.>
- [https://www.numbeo.com/cost-of-living/country\\_result.jsp?country=Canada](https://www.numbeo.com/cost-of-living/country_result.jsp?country=Canada)
- <https://www.worldometers.info/world-population/canada-population/>
- <https://lanzateyviaja.com/canada/ciudades-mas-grandes>
- <https://www.canada-visa-online.org/es/clima-canadiense>
- <https://www.sprachcaffe.com/espanol/magazine-articulos/que-idioma-se-habla-en-canada-2019-08-31.htm>
- <https://www.calgaryhispano.com/publicacion/dias-feriados-en-canada-y-alberta-para-el-2023/#:~:text=En%20Canad%C3%A1%2C%20a%20nivel%20nacional,cuales%20deber%C3%A1s%20tener%20en%20cuenta.>
- <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/languages-in-use>
- <https://www.investopedia.com/articles/investing/042315/fundamentals-how-canada-makes-its-money.asp>
- <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>
- <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/politica-y-economia>
- <https://n9.cl/qo6mn>
- [https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior#:~:text=Canad%C3%A1%20es%20un%20pa%C3%ADs%20abierto,gas%20de%20petr%C3%B3leo%20\(3%25\).](https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/cifras-comercio-exterior#:~:text=Canad%C3%A1%20es%20un%20pa%C3%ADs%20abierto,gas%20de%20petr%C3%B3leo%20(3%25).)
- <https://www.primicias.ec/noticias/economia/acuerdo-comercial-exportacion-productos-negociacion/>
- <https://www.diariodelexportador.com/2018/07/requisitos-para-ingresar-al-mercado-de.html>
- <https://www.emigraacanada.co/factores-importantes-de-canada/aspectos-que-debes-saber-sobre-el-estilo-de-vida-en-canad>



## C O N T A C T O S



comercial@canadaecuador.org  
socios@canadaecuador.org



Av. Francisco de Orellana.  
Edificio Blue Towers Piso 6 Of. 604  
Junto al Hotel Marriott



[www.canadaecuador.org](http://www.canadaecuador.org)