



Ecuador busca atraer turistas desde Canadá y otros países.

Desde el Gobierno se ha impulsado una campaña turística llamada "Time to reset in Ecuador" ("Tiempo de reiniciar en Ecuador") para atraer visitantes de Canadá, Estados Unidos, y países de Europa. Con una inversión de alrededor de \$ 2 millones de USD, la iniciativa incluiría 50 microvideos enfocados en resaltar la biodiversidad y conexión con la naturaleza. Esta estrategia se une a otras acciones gubernamentales para fortalecer la industria turística, como lo han sido los acuerdos de Cielos Abiertos, normas para facilitar créditos, y los alivios tributarios. El proyecto busca consolidar al Ecuador como destino atractivo para los turistas y brindar oportunidades de revitalización al país generando empleo.



Foto: Presidencia de la República



Foto: istockphoto.com

Inversión conjunta de Canadá y BID fortalecería el empleo en Ecuador

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha aprobado un préstamo de 25 millones de dólares destinados a fortalecer la inserción laboral en Ecuador. Además, se añaden alrededor de \$ 3 millones de dólares provenientes del Marco de Cooperación de Canadá. Esta colaboración entre Canadá y el BID, nace a partir de un acuerdo con el fin de impulsar el progreso en los países beneficiarios. Los fondos aportados por Canadá, en calidad de contribución o donación sujeta a aprobación parlamentaria anual, se suman a los recursos gestionados por el BID, permitiendo la cofinanciación y la prestación de asistencia técnica. Esta sinergia entre Ecuador, Canadá, y el BID buscaría elevar la calidad del empleo y fomentar el desarrollo económico sostenible.

Contraste laboral en Canadá: Salarios en auge, empleo declina

Durante el pasado mes de julio, la economía del país canadiense perdió más de seis mil empleos, mientras que, por otro lado, los salarios experimentaron un crecimiento del 5%. Sectores como la construcción y la administración pública fueron los más afectados en términos de pérdida de empleos. La misma situación también se refleja en sectores económicos claves como la manufactura y el comercio minorista. El aumento de los salarios en Canadá, a pesar de la pérdida inesperada de puestos de trabajo, podría deberse a la persistente presión de los trabajadores por una compensación más alta y a la demanda en sectores específicos. Hay que considerar que el debilitamiento general del mercado laboral podría influir a que el Banco Central de Canadá mantenga las tasas estables para abordar la situación económica.



Foto: Laborem.ca

Conclusión: Las iniciativas de promoción turística desde el Ecuador hacia Canadá se entrelazan con los esfuerzos de colaboración que existe entre ambos países. Mientras Ecuador promociona su atractivo turístico, la inversión conjunta de Canadá y el BID podría ser de mucha ayuda para fortalecer la inserción laboral ecuatoriana. Por otro lado, se vislumbra la necesidad de un enfoque estratégico que equilibre la creciente presión salarial en Canadá con la estabilidad del mercado laboral, a fin de mantener y asegurar la economía canadiense.